



21-25 SEPTIEMBRE, 2022

PRESENTADO POR

MINGEI INTERNATIONAL MUSEUM

CONVOCATORIA DE EVENTOS

¡Agradecemos tu interés en participar en la segunda edición de San Diego Design Week! Es una celebración anual de diseño que consiste en presentaciones, tours de estudios, talleres y recorridos autoguiados presentados por grupos de la región binacional de San Diego-Tijuana. Este evento representa a todas las disciplinas del diseño –desde diseño interior y de paisaje, hasta moda, diseño gráfico, tecnología y más–.

SDDW es un evento presentado por el Mingei International Museum donde coleccionar, exhibir y dialogar sobre el diseño es parte esencial de la misión del museo. SDDW también es miembro de World Design Weeks, una red que incluye a otros Design Weeks a nivel mundial.

SDDW 2022 incluirá experiencias presenciales y eventos virtuales para proporcionar acceso a participantes de la región binacional y al público internacional. En 2021, la segunda edición de de SDDW contó con participantes provenientes de todo Estados Unidos, Europa, Japón, Canadá, México y más.

21,000+	visitantes al sitio de internet
152,000+	vistas al sitio
8,000+	participantes que asistieron a uno o más eventos en vivo / presenciales
90+	eventos
80+	voluntarios

2022 TEMA DEL EVENTO:

DESIGN = **INSPIRACIÓN** **INSPIRATION**

La inspiración es el corazón de la creatividad –es el hilo que nos conecta a todos–. La inspiración se presenta en una gran variedad de formas, cruza fronteras, tiempo y culturas. La podemos encontrar tanto en lo mundano –en la hoja de una planta o al escuchar por casualidad una conversación– como en lo extraordinario. Es un sentimiento que buscamos constantemente en nuestro trabajo de diseño con la esperanza de provocar lo mismo en otra persona.

Este año, San Diego Design Week va al fondo de los orígenes e influencias de la inspiración para compartir nuevas ideas a través de nuestra región. Cuando prepares tu propuesta considera las preguntas siguientes:

- ¿A quién y qué inspira tu trabajo?
- ¿De qué manera tu trabajo inspira al de otras personas? ¿Cómo podrías inspirar a toda una comunidad?
- ¿Cómo te motiva el estar inspirado(a)?
- ¿Qué sigue después de la inspiración?
- ¿Qué significa la inspiración para ti?

FORMATOS PARA EVENTOS

ÁREAS DEL DISEÑO

- Animación
- Arquitectura
- Educación
- Artes y oficios
- Culinario
- Experiencia
- Juegos
- Gráfico
- Moda
- Muebles
- Industrial
- Interiores
- Paisaje
- Producto
- Investigación
- Sustentabilidad
- Tecnología
- Urbano

EVENTOS PRESENCIALES*

- *Tour* de estudio (lapso de tres horas)
- *Tour* de proyecto
- Taller/demo
- Degustación de comida/bebida
- Mercado al aire libre
- Exhibición de diseño
- Evento de relaciones
- Plática o entrevista
- Proyección de película
- Instalación de ventana

EVENTOS VIRTUALES**

- *Tour* de estudio (en vivo/en línea)
- *Tour* de proyecto (en vivo/en línea)
- Plática o entrevista (en vivo/en línea)
- Taller/demo (en vivo/en línea)
- Sesión de trabajo de diseño (en vivo/en línea)
- Exhibición en línea/serie de fotografías (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- Artículo de diseño (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- Recorrido autoguiado (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- Podcast (enlace en el sitio de SDDW)
- Proyección de película (enlace en el sitio de SDDW)

* TODOS LOS EVENTOS PRESENCIALES DEBEN:

- **Incluir un componente virtual** en la página de SDDW para asegurar que los eventos sean accesibles para todos y para dar mayor publicidad a los presentadores ante el público internacional. Este componente puede ser un video corto pregrabado (5 minutos máximo), video en vivo o fotografías.

- **Ser accesible** para personas con discapacidades (de acuerdo a los lineamientos del ADA)

- **Ser manejable:** los anfitriones de eventos deben planear para cubrir posibles costos (bebidas, equipos audiovisuales, materiales, renta de locales o de muebles, seguro y/o personal para el manejo de personas, seguridad y registro). Los anfitriones de eventos son responsables de los costos por lo que se les recomienda consultar con patrocinadores o vender boletos en la medida en que sea necesario. Recuerda que no se permite vender alcohol sin el permiso adecuado.

** EVENTOS VIRTUALES

Las reuniones por Zoom con capacidad limitada pueden ser utilizadas para eventos de relaciones o para sesiones de trabajo de diseño; en caso contrario, las pláticas en vivo serán mediante Zoom Webinars con un número ilimitado de participantes y con participación en vivo mediante comentarios, disponibles para ser vistos en el sitio sddesignweek.org. Solicitamos a los todos los organizadores de eventos que proporcionen grabaciones de sus eventos, estas podrán ser vistas al terminar SDDW. Los organizadores de eventos deben tener experiencia presentando en Zoom para cualquier evento virtual en vivo, pero SDDW proporcionará tips de presentación, recursos y acceso a una cuenta de Zoom. **El tiempo permitido para eventos virtuales es de 45 minutos máximo para pláticas o 1.5 horas para sesiones de trabajo de diseño.**

¡Sugerimos que colabores y unas esfuerzos con otros organizadores de eventos!

Contacta a Cristina Godinez, Directora del Programa:

cgodinez@mingei.org

EJEMPLOS DE PRESENTACIONES DE SDDW 2021

Sesiones de trabajo de diseño: Adobe

Aprende la mejor manera de hacer y llevar a la práctica tu marca personal.

Visita de estudio: NISSAN

Un vistazo al estudio donde los futuros vehículos Nissan e INFINITY son diseñados.

Exposición: Art.Power.Equity

Una exhibición que presenta el trabajo del artista local Jean Cornwell-Wheat en una casa histórica de Sherman Heights.

Recorrido autoguiado: Society Brewing

Una exposición al aire libre que muestra una selección de latas de cerveza creadas por dos de los diseñadores más influyentes en nuestra región.

Plática y discusión: Enigma Creative (Tijuana)

Aprende sobre la experiencia de crear la Lotería Califerne

Proyección de película (virtual)

Un cortometraje que muestra la resiliencia y transformación de una comunidad urbana cuando se le pidió que rediseñara su vida.

Para ver más eventos de 2021 consulta <https://2021.sddesignweek.org> y para 2020 <https://2020.sddesignweek.org>

REQUISITOS PARA EVENTOS

FECHAS Y TIEMPOS DE ENTREGA

3 de junio

Cierre de convocatoria de eventos participantes.

28 de junio

Los eventos aprobados son notificados.

24 de junio

Cierre del calendario de eventos para SDDW
Fecha límite de pago para organizadores de eventos (solo para eventos aprobados).

10. de julio

Fecha límite de entrega de descripción de evento y de gráficos/fotografías.

10. de agosto

Publicación del calendario de eventos y apertura de registro para participantes en el sitio de SDDW.

15 de agosto

Fecha límite de entrega de contenido pre-grabado para el sitio de SDDW (fotografías, videos, artículos, recorridos autoguiados).

21-25 de septiembre

San Diego Design Week.

QUÉ RECIBEN LOS ANFITRIONES

Listado en sitio web

Todos los organizadores de eventos tendrán su propia página en el sitio web bilingüe (inglés-español) de SDDW, con la descripción del evento y tu biografía. SDDW tomará la información de tu solicitud para crear un listado final de eventos. Los participantes podrán realizar búsquedas de eventos por fecha, tipo de diseño, categoría, tipo de evento, a través de un mapa interactivo.

Registro de eventos

Una vez que tu evento haya sido aceptado, SDDW lo incluirá en su plataforma de registro con la capacidad y requerimientos de boleto que hayas indicado en tu solicitud. Este sistema centralizado de registro nos permite monitorear la asistencia del evento en general. Todos los eventos de SDDW serán abiertos al público. Aunque SDDW promueve que los eventos sean gratuitos, los anfitriones tienen la opción de cobrar por sus eventos mediante la venta de boletos o de limitar el número de participantes. Los fondos provenientes de la venta de boletos irán directamente a los anfitriones (menos la cuota de procesamiento de Eventbrite), con la opción de donar los fondos a SDDW.

Relaciones públicas/ Redes sociales

SDDW proporciona servicios de relaciones públicas y promoción durante los cinco días del evento. Enviamos un boletín por correo electrónico a más de 5900 suscriptores cada mes, durante todo el año y varias veces durante SDDW. Los eventos son promovidos a través del blog y de las redes sociales de SDDW incluyendo Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter.

Material promocional + recursos para eventos

Los organizadores de eventos recibirán posters y gráficos digitales para promoción. Habrá dos sesiones informativas organizadas por SDDW con tips para la promoción y la producción de eventos el **24 de junio** y el **22 de julio**. El equipo de SDDW está disponible para contestar preguntas durante el proceso de planeación.

REQUISITOS PARA EVENTOS

REQUISITOS PARA LOS ANFITRIONES

- Solicitud en línea.
- Cuota de registro (para eventos aprobados).

CUOTA DE REGISTRO

Las cuotas de los organizadores de eventos ayudan a que SDDW sea gratuito y abierto al público. No hay ningún costo por someter propuestas. Los patrocinadores de SDDW están exentos de la cuota de registro. Costos en dólares.

Estudiante	GRATIS
Individual	\$100
Empresa (menos de 10 empleados), organizaciones sin fines de lucro o escuelas	\$200
Empresa (10-50 empleados)	\$300
Empresa (50+ empleados)	\$500

PROGRAMA DE EVENTOS

Del miércoles 21 al domingo 25 de septiembre

El equipo de SDDW realiza el calendario de eventos y asigna los horarios procurando un balance entre los diferentes tipos de diseño y las regiones representadas.

Los eventos relacionados con el diseño a nivel profesional normalmente tienen lugar de **miércoles a viernes**, los tours de estudios y otras experiencias durante **sábado y domingo**.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

El cupo de la programación es limitado. El equipo de SDDW y un grupo de asesores provenientes de diversas áreas del diseño y de la región de San Diego y Tijuana, evalúan la relación de las propuestas con el tema del año y aseguran que haya un balance entre las diferentes áreas del diseño y diferentes puntos de vista. El comité de SDDW considera los siguientes criterios:

- **Detrás del telón:** eventos que ofrecen acceso especial (tours de estudios, entrevistas, muestra de proyectos en curso).
- **Descubrimiento local:** eventos que ofrecen a los participantes un vistazo de aspectos en San Diego o Tijuana poco conocidos, alguna experiencia que consideres relevante para una persona de fuera.
- **Perspectivas diversas :** eventos que incluyen participantes con una variedad de puntos de vista, especialmente en mesas redondas. El programa será equitativo al incluir representantes de la diversa población de nuestra región.
- **Sin fines publicitarios:** eventos motivados por el diálogo, sin objetivos promocionales. ¿Existe algún tema en específico, proyecto o colaboración que merezca ser compartido?.
- **Accesibilidad:** eventos que muestran el área de especialización del organizador de manera interesante y clara para el público y para los diseñadores en general.
- **Intercambio:** Eventos que incluyen oportunidades para la inclusión de varias áreas del diseño y/o intercambio a través de la frontera.
- **Eventos Interactivos:** eventos que estimulan la participación y la creatividad mediante el descubrimiento y la sorpresa.
- **Colaboración:** eventos que reúnen a múltiples especialidades y perspectivas del diseño para abordar un problema específico (el diseño de un espacio comunitario, algún tema del medio ambiente, etc.)
- **Innovación:** eventos que ofrecen nuevas perspectivas y posibilidades de solución a temas de actualidad.
- **Logística:** planeación clara para la ejecución exitosa de los eventos propuestos (p. ej. el alcance y la escala del evento son manejables).

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Quién organiza San Diego Design Week?

SDDW es presentada y organizada por Mingei International Museum junto con un comité de representantes de la industria del diseño que proporcionan liderazgo y asesoramiento en la planeación de las actividades de Design Week. SDDW está dirigida a nuestra comunidad ofreciendo eventos organizados por estudios de diseño, diseñadores independientes, asociaciones de diseño, escuelas, compañías y museos.

¿Qué tipo de eventos son aptos para ser elegidos?

Mediante la "Convocatoria de eventos participantes", las organizaciones, compañías, escuelas y diseñadores independientes son invitados a proponer un evento para el calendario de 2022. SDDW apoyará a eventos que sean viables para los organizadores y dará preferencia a aquellos que tengan experiencia en haber producido, en el pasado o en el presente, eventos similares.

¿Cuál es el formato de los eventos?

SDDW 2022 será una combinación de eventos presenciales y virtuales para permitir que SDDW llegue a participantes de toda la región de San Diego y Tijuana, y al público internacional. Cualquier evento bajo la sección "Formatos de eventos" podrá ser considerado.

¿Cuáles son los costos?

Las cuotas de registro ayudan a que SDDW sea gratuito y abierto al público. Consulta la sección de "Tarifas de registro" para ver la escala de cuotas. Únicamente los eventos que sean seleccionados para el programa de 2022 deberán cubrir dicha cuota; no hay ningún costo por someter propuestas. Los patrocinadores de SDDW están exentos de la cuota de registro.

Los organizadores de eventos son responsables de sus propios costos. Sugerimos la posibilidad de financiar eventos trabajando directamente con

patrocinadores o mediante la venta de boletos. Una vez que el evento sea aprobado, el equipo de SDDW lo incluirá en su plataforma de registro, con el precio por boleto y el cupo que se hayan especificado en la solicitud. Es importante tener en mente los costos al planear los detalles de los eventos para mantenerlos dentro de una escala manejable. Estos costos pueden incluir bebidas, equipos audiovisuales, materiales, renta de locales o de muebles, seguro, personal para el manejo de personas, seguridad y registro.

¿Son definitivos los detalles de un evento en la solicitud de admisión?

La información incluida en la solicitud de admisión será publicada en el listado de eventos del sitio web; sin embargo, algunos detalles pueden ser decididos mientras se realiza la planeación del evento. El equipo de SDDW seleccionará eventos en base a la solidez de los conceptos y a su ejecución. Favor de notificarnos si existen detalles pendientes para que nuestro equipo pueda darles seguimiento.

¿Cómo se harán las decisiones finales?

El comité de SDDW, junto con un grupo de representantes de diversas áreas del diseño de la región San Diego-Tijuana, evaluará todas las solicitudes para asegurarse que los eventos propuestos estén alineados con la misión de SDDW y con sus principios de diversidad e inclusión. El equipo organiza el calendario de eventos para asegurar que exista una representación balanceada entre las diferentes áreas del diseño y zonas geográficas. Los eventos seleccionados serán agregados al calendario de eventos y serán promovidos durante los cinco días que abarca SDDW. Debido a que hay cupo limitado, si tu evento no es seleccionado, sugerimos que vuelvas a someter tu propuesta a consideración en el futuro. El equipo de SDDW enviará una respuesta a todos los solicitantes antes del 20 de junio de 2022.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué pasa una vez que un evento es seleccionado?

Los eventos serán evaluados de manera continua hasta confirmar el calendario antes del 24 de junio de 2022. SDDW proporcionará los horarios finales para eventos a principios de julio, al igual que recursos para la producción de eventos y detalles sobre cómo cada anfitrión deberá entregar su contenido virtual (videos, fotografías, recorridos autoguiados). Todos los eventos serán enlistados en la plataforma de registro de SDDW quien proporcionará la lista de participantes a cada organizador 48 horas antes del evento. Nuestro equipo dará seguimiento a los eventos con cada organizador para tomar nota de la participación, solicitar fotografías y publicar las sesiones en el archivo en línea.

¿Cómo puedo proporcionar donaciones en especie (fotografía, videografía, soporte técnico, impresión, etc.)?

¡Agradecemos todas sus donaciones en especie! Si puedes apoyarnos, por favor contáctanos en info@sddesignweek.org. Si el equipo de SDDW usa tus servicios puedes ser reconocido como patrocinador. Nuestro equipo también puede ayudar a coordinar esfuerzos entre los organizadores de eventos y los servicios donados.

¿Cómo puedo patrocinar a SDDW?

SDDW es posible gracias al generoso apoyo de la comunidad del diseño. Existen muchas opciones para incrementar tu visibilidad como patrocinador. Si estas interesado(a), por favor contáctanos y nuestro equipo te dará más detalles sobre oportunidades para patrocinios diseñados a tus necesidades.

Tienes alguna otra pregunta?

Escríbenos: info@sddesignweek.org