



8-12 SEPTIEMBRE, 2021

PRESENTADO POR
MUSEO INTERNACIONAL MINGEI

CONVOCATORIA DE EVENTOS

¡Agradecemos tu interés en participar en la segunda edición de San Diego Design Week! SDDW es una celebración anual de diseño que consiste en presentaciones, tours de estudios, talleres y recorridos auto guiados presentados por grupos de la región binacional de San Diego y Tijuana. Este evento representa a todas las disciplinas del diseño –desde diseño interior y de paisaje, hasta moda, diseño gráfico, tecnología y más.

SDDW es un evento presentado por el Museo Internacional Mingei donde coleccionar, exhibir y dialogar sobre el diseño es parte esencial de la misión del museo. SDDW también es miembro de World Design Weeks, una red que incluye a otros Design Weeks a nivel mundial.

SDDW 2021 será un evento en formato híbrido: mediante una combinación de experiencias presenciales y de eventos en vivo transmitidos en línea para procurar la seguridad de todos y permitir que SDDW llegue tanto a participantes dentro de la región San Diego-Tijuana como al público internacional. En 2020, el primer SDDW fue presentado de manera virtual, con participantes provenientes de todo al mundo –desde ciudades estadounidenses de Nueva York a L.A. hasta otras de Europa, Japón, Canadá, México y más allá.

12,000+ visitantes al sitio de Internet
2,300+ participantes que asistieron a uno o más eventos en línea
100+ eventos
50+ voluntarios

2021 TEMA DEL EVENTO: DISEÑO =

El diseño es en esencia, colaborativo, interrelacionado y experimental, además de contar con el potencial para cambiar perspectivas e imaginar nuevas posibilidades. Después de un año de reflexión profunda y de cambios en la manera en que trabajamos y vivimos, Design Week se enfoca en el poder del diseño en acción – para reconsiderar, transformar y renovar– al mismo tiempo en que imaginamos un camino hacia adelante.

El programa presentará proyectos y eventos relacionados a los siguientes temas:

Diseño = Conexión

Diseño = Activismo

Diseño = Equidad

Diseño = Balance

Diseño = Sustentabilidad

Diseño = Educación

Diseño = Juego

Diseño = Transformación

Diseño = Resiliencia

FORMATOS PARA EVENTOS

ÁREAS DEL DISEÑO

- Animación
- Arquitectura
- Audio
- Artes y oficios
- Culinario
- Experiencia
- Juegos
- Gráfico
- Moda
- Muebles
- Industrial
- Interiores
- Paisaje
- Producto
- Investigación
- Sustentabilidad
- Tecnología
- Urbano

Estos son algunos ejemplos de previos eventos de SDDW:

Sesión de trabajo de diseño/ Plática

Diseño en -48 horas: una campaña de justicia social

Tour de proyecto

Moderno mexicano: diseño del restaurante Lunario de la lomita

Exhibición

Saca el voto: empoderando la campaña de posters del voto de la mujer

Recorrido auto guiado y plática de diseño

Arquitectura modernista en San Diego: imágenes e historia

Plática de diseño

NO IMPORTA LA PARED: ¡CONSTRUYE ESE PARQUE!

Podcast

Clever: Una conversación con Wendy Maruyama

FORMATOS PARA EVENTOS

EVENTOS PRESENCIALES*

- **Tour de estudio** (capacidad limitada o al aire libre; lapso de tres horas será proporcionado por SDDW)
- **Tour de proyecto** (capacidad limitada o al aire libre)
- **Exhibición de diseño** (capacidad limitada o al aire libre)
- **Plática o entrevista** (al aire libre)
- **Proyección de película** (al aire libre, drive-in)
- **Instalación de ventana** (al aire libre)

EVENTOS VIRTUALES**

- **Tour de estudio** (en vivo/en línea)
- **Tour de proyecto** (en vivo/en línea)
- **Plática o entrevista** (en vivo/en línea)
- **Taller/ demo** (en vivo/en línea)
- **Sesión de trabajo de diseño** (en vivo/en línea)
- **Evento de relaciones** (en vivo/en línea)
- **Exhibición en línea/ serie de fotografías** (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- **Artículo de diseño** (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- **Recorrido auto guiado** (texto/fotografías en el sitio de SDDW)
- **Podcast** (enlace en el sitio de SDDW)
- **Proyección de película** (enlace en el sitio de SDDW)



*** TODOS LOS EVENTOS PRESENCIALES DEBEN CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:**

- **Incluir un componente virtual** en la página del participante, dentro del sitio de SDDW (5 minutos máximo), video en vivo o fotografías, para asegurar que los eventos sean accesibles para todos y para dar mayor acceso al público internacional a los eventos de SDDW.
- **Cumplir con los lineamientos de SDDW para la salud + seguridad de eventos presenciales** (estos serán publicados durante el verano y en base a los lineamientos emitidos por la ciudad de San Diego + el CDC). Los anfitriones de eventos deberán estar preparados para requerir cubre bocas, sana distancia y para operar con capacidad limitada/ tiempos de entrada programados y protocolos sanitarios. Basados en los lineamientos actuales de la ciudad de San Diego y del CDC, otros requerimientos pueden incluir: recorridos en una sola dirección, pruebas negativas de Covid o de vacunación, registro y compras sin contacto, y/o áreas limitadas para alimentos y bebidas. Si cualquiera de estas fuera una limitación para presentar tu evento, por favor planea un evento virtual.

Algunos ejemplos de los eventos que no serán planeados para SDDW 2021 son: Fiestas y recepciones, cenas, presentaciones o proyecciones de películas en espacios interiores.

- **Debe ser accesible** para personas con discapacidades (de acuerdo a los lineamientos del ADA)

- **Ser manejable:** Los anfitriones de eventos deben planear para cubrir posibles costos (bebidas, equipos audiovisuales, materiales, renta de locales o de muebles, seguro y/o personal para el manejo de personas, seguridad y registro. Los anfitriones de eventos son responsables de los costos por lo que se les recomienda consultar con patrocinadores o vender boletos en la medida en que sea necesario. Recuerda que no se permite vender alcohol sin el permiso adecuado.

**** LOS EVENTOS VIRTUALES** con capacidad limitada pueden ser utilizados para eventos de relaciones o para sesiones de trabajo de diseño; en caso contrario, las pláticas en vivo serán mediante Zoom Webinars con un número ilimitado de participantes y con participación en vivo mediante comentarios, disponibles para ser vistos en el sitio sddesignweek.org. Pedimos a los todos los organizadores de eventos que proporcionen grabaciones de sus eventos, estas podrán ser vistas al terminar SDDW. Los organizadores de eventos deben tener experiencia presentando en Zoom para cualquier evento virtual en vivo, pero SDDW proporcionará tips de presentación, recursos y acceso a una cuenta de Zoom. **El tiempo permitido para eventos en Zoom es de 45 minutos máximo para pláticas o 1.5 horas máximo para sesiones de trabajo de diseño.**

Sugerimos que colabores y unas esfuerzos con otros organizadores de eventos. Si estas interesado en hacer equipo con alguien, háznoslo saber y quizás podamos presentarte a otro presentador. También estamos disponibles para explorar ideas y formatos que funcionen bien en 2021.

Contacta a Stacy Kelley, Directora del Programa:
stacy@sddesignweek.org



REQUISITOS PARA EVENTOS

FECHAS Y TIEMPOS DE ENTREGA

21 de junio

Cierre de convocatoria de eventos participantes.

7 de julio

Cierre del calendario de eventos para SDDW.

Fecha límite de pago para organizadores de eventos.

30 de julio

Fecha límite de entrega de materiales gráficos y fotografías

15 de agosto

Publicación del calendario de eventos y registro de participantes en el sitio de SDDW.

16 de agosto

Fecha límite de entrega de contenido para el sitio de SDDW (fotografías, videos, artículos, recorridos auto guiados)

8-12 de septiembre

San Diego Design Week

QUÉ RECIBEN LOS ANFITRIONES

Listado en sitio web

Todos los organizadores de eventos tendrán su propia página en el sitio web bilingüe (inglés-español) de SDDW, con la descripción del evento y su biografía. SDDW tomará la información de tu solicitud para crear un listado final de eventos. Los participantes podrán realizar búsquedas de eventos por fecha, tipo de diseño, categoría, tipo de evento y a través de un mapa interactivo.

Registro de eventos

Una vez que tu evento haya sido aceptado, SDDW incluirá tu evento en su plataforma de registro con la capacidad y requerimientos de boleto que hayas indicado en tu solicitud. Este sistema centralizado de registro nos permite monitorear la asistencia del evento en general. Todos los eventos de SDDW serán abiertos al público. Aunque SDDW promueve que los eventos sean gratuitos, los anfitriones tienen la opción de cobrar por sus eventos mediante la venta de boletos o de limitar el número de participantes. Los fondos provenientes de la venta de boletos irán directamente a los anfitriones (menos la cuota de procesamiento de Eventbrite), con la opción de donar los fondos a SDDW.

Relaciones públicas/ Redes sociales

SDDW proporciona servicios de relaciones públicas y promoción durante los cinco días del evento. Enviamos un boletín por correo electrónico a más de 3 400 suscriptores cada mes, durante todo el año y varias veces durante SDDW. Los eventos son promovidos a través del blog y de las redes sociales de SDDW incluyendo Instagram (3 100+), LinkedIn, Facebook y Twitter.

Material promocional + recursos para eventos

Los organizadores de eventos recibirán señalamientos y gráficos digitales para promoción. Habrá sesiones informativas organizadas por SDDW con tips para la promoción y la producción de eventos. (Ver sddesignweek.org para las fechas de las sesiones). El equipo de SDDW está disponible para contestar preguntas durante el proceso de planeación.



REQUISITOS PARA EVENTOS

REQUISITOS PARA LOS ANFITRIONES

- Completar solicitud en línea
- Cuota de registro (para eventos aprobados)

CUOTA DE REGISTRO

Las cuotas de los organizadores de eventos ayudan a que SDDW sea gratuito y abierto al público.

No hay ningún costo por someter propuestas. Los patrocinadores de SDDW están exentos de la cuota de registro.

Estudiante	\$50
Individual	\$100
Empresa (menos de 10 empleados), organizaciones sin fines de lucro o escuelas	\$200
Empresa (10-50 empleados)	\$300
Empresa (50+ empleados)	\$500

En el caso de que el pago de esta cuota constituya un obstáculo para participar, favor de contactar info@sddesignweek.org para solicitar una exención. Una vez que los eventos sean aprobados y agregados al listado, la cuota de registro no es reembolsable.

PROGRAMA DE EVENTOS

Del Miércoles 8 al Domingo 12 de Septiembre

El equipo de SDDW realiza el calendario de eventos y asigna los horarios procurando un balance entre los diferentes tipos de diseño y las regiones representadas.

Los eventos relacionados con el diseño a nivel profesional normalmente tienen lugar de **miércoles a viernes**, los tours de estudios y otras experiencias durante **el sábado y el domingo**.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

El cupo de la programación es limitado. El equipo de SDDW y un grupo de asesores provenientes de diversas áreas del diseño y de la región de San Diego y Tijuana, evalúan la relación de las propuestas con el tema del año y aseguran que haya un balance entre las diferentes áreas del diseño y entre diferentes puntos de vista. El comité de SDDW considera los siguientes criterios:

- **Detrás del telón:** Eventos que ofrecen acceso especial (tours de estudios, entrevistas, muestra de proyectos en curso).
- **Descubrimiento local:** Eventos que ofrecen a los participantes un vistazo a aspectos de San Diego poco conocidos (alguna experiencia que te gustaría que una persona de fuera pudiera tener).
- **Perspectivas diversas :** Eventos que incluyen participantes con una variedad de puntos de vista, especialmente en mesas redondas. El programa será equitativo al incluir representantes de la diversa población de nuestra región.
- **Sin fines publicitarios:** Eventos motivados por el diálogo, sin objetivos promocionales. ¿Existe algún tema en específico, proyecto o colaboración que merezca ser compartido?.
- **Accesibilidad:** Eventos que muestran el área de especialización del organizador de manera interesante y clara para el público y para los diseñadores en general.
- **Exchange:** Eventos que incluyen oportunidades para la inclusión de varias áreas del diseño y/o intercambio a través de la frontera.
- **Interactive Events:** Eventos que estimulan la participación y la creatividad mediante el descubrimiento y la sorpresa.
- **Colaboración:** Eventos que reúnen a múltiples especialidades y perspectivas del diseño para abordar un problema específico (el diseño de un espacio comunitario, algún tema del medio ambiente, etc.)
- **Innovación:** Eventos que ofrecen nuevas perspectivas y posibilidades de solución a temas de actualidad.
- **Logística:** Planeación clara para la ejecución exitosa de los eventos propuestos (p. ej. el alcance y la escala del evento son manejables).

TEMA DEL EVENTO

DISEÑO =

SDDW presentará proyectos y eventos relacionados con las siguientes categorías. Hemos incluido algunos ejemplos para darte ideas. ¡Usa tu creatividad!

Diseño = Conexión

¿De qué manera facilita el diseño nuevas y creativas maneras de conectar (y reconectar)?

Ejemplos: Pláticas de diseño sobre el intercambio fronterizo (o con otras ciudades); colaboración entre diferentes áreas del diseño; oportunidades para establecer nuevos contactos mediante tours de estudios o de eventos de relaciones.

Diseño = Activismo

¿Qué papel juega el diseño en el impacto de las organizaciones comunitarias?

Ejemplos: Sesiones de trabajo que proporcionen herramientas de diseño a organizaciones sin fines de lucro y a grupos comunitarios; proyectos relacionados con la justicia social, racial y ambiental.

Diseño = Equidad

¿Cómo puede el diseño hacer más equitativo el acceso a los recursos?

Ejemplos: Sesiones de trabajo de diseño relacionadas con la falta de vivienda; el rediseño de un espacio comunitario; proyectos que promuevan la igualdad social, económica, racial y de género.

Diseño = Balance

¿De qué manera contribuye el diseño al bienestar de nuestras comunidades y de nuestra vida personal? ¿Cómo es que el balance hace el proceso creativo más efectivo?

Ejemplos: Talleres que muestren al diseño como escape creativo; tour de proyecto que muestre diferentes áreas del diseño o puntos de vista en colaboración.

Diseño = Sustentabilidad

¿Cómo puede el diseño contribuir al cambio social y del ambiente?

Ejemplo: Tour de un edificio LEED; proyectos relacionados con vehículos eléctricos.

Diseño = Educación

¿Cómo puede el aprendizaje del diseño empoderar a los estudiantes para resolver problemas actuales?

Ejemplos: Pláticas que introduzcan a estudiantes al diseño como profesión; campañas de carteles organizadas por estudiantes; design thinking y creación como plan de estudios; revisión de portafolios.

Diseño = Juego

¿Cómo puede el diseño facilitar maneras de jugar e interactuar creativamente?

Ejemplos: Tours auto guiados para explorar la ciudad; actividades de diseño para niños; instalaciones de arte; comida y bebidas inspiradas en el diseño; diseño de parques.

Diseño = Resiliencia

How does design allow us to be more resilient in the face of adversity? How does design help us bounce back?

Example: Stories of design innovations during the pandemic; healthcare designs to inspire recovery

Diseño = Transformación

¿Cómo puede el diseño transformar los espacios comunitarios? ¿De qué manera podemos cambiar nuestra percepción de lo que es posible?

Ejemplos: Recorridos de proyectos; actividades manuales de diseño para espacios comunitarios; pláticas sobre el futuro del diseño.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Quién organiza San Diego Design Week?

SDDW es presentada y organizada por Mingei International Museum junto con un comité de representantes de la industria del diseño que proporcionan liderazgo y asesoramiento en la planeación de las actividades de Design Week. SDDW está dirigida a nuestra comunidad ofreciendo eventos organizados por estudios de diseño, diseñadores independientes, asociaciones de diseño, escuelas, compañías y museos.

¿Qué tipo de eventos son aptos para ser elegidos?

Mediante la "Convocatoria de eventos participantes", las organizaciones, compañías, escuelas y diseñadores independientes son invitados a proponer un evento para el calendario del 2021. SDDW apoyará a eventos que sean viables para los organizadores y dará preferencia a aquellos que tengan experiencia en haber producido, en el pasado o en el presente, eventos similares.

¿Cuál es el formato de los eventos?

SDDW 2021 será un evento híbrido -con una combinación de eventos presenciales y virtuales para procurar la seguridad de todos y permitir que SDDW llegue a participantes a través de toda la región que comprende San Diego y Tijuana, así como al público internacional. Cualquier evento bajo la sección "Formatos de eventos" podrá ser considerado.

¿Cuáles son los costos?

Las cuotas de registro ayudan a que SDDW sea gratuito y abierto al público. Consulta la sección de "Tarifas de registro" para ver la escala de cuotas. Únicamente los eventos que sean seleccionados para el programa del 2020

deberán cubrir dicha cuota; no hay ningún costo por someter propuestas. Los patrocinadores de SDDW están exentos de la cuota de registro. En el caso de que el pago de esta cuota constituya un obstáculo para cualquier tipo de organizador de eventos, contacta a info@sddesignweek.org para requerir una exención y el equipo de SDDW determinará si es posible otorgar un subsidio.

Los organizadores de eventos son responsables de sus propios costos. Sugerimos la posibilidad de financiar eventos trabajando directamente con patrocinadores o mediante la venta de boletos. Una vez que el evento sea aprobado, el equipo de SDDW lo incluirá en su plataforma de registro, con el precio por boleto y el cupo que se hayan especificado en la solicitud. Es importante tener en mente los costos al planear los detalles de los eventos para mantenerlos dentro de una escala manejable. Estos costos pueden incluir bebidas, equipos audiovisuales, materiales, renta de locales o de muebles, seguro, personal para el manejo de personas, seguridad y registro.

¿Son definitivos los detalles de un evento en la solicitud de admisión?

La información incluida en la solicitud de admisión será publicada en el listado de eventos del sitio web; sin embargo, algunos detalles pueden ser decididos mientras se realiza la planeación del evento. El equipo de SDDW seleccionará eventos en base a la solidez de los conceptos y a su ejecución. Favor de notificarnos si existen detalles pendientes para que nuestro equipo pueda darles seguimiento.

¿Cómo se harán las decisiones finales?

El comité de SDDW, junto con un grupo de



PREGUNTAS FRECUENTES

representantes de diversas áreas del diseño de la región San Diego-Tijuana, evaluará todas las solicitudes para asegurarse que los eventos propuestos estén alineados con la misión de SDDW y con sus principios de diversidad e inclusión. El equipo organiza el calendario de eventos para asegurar que exista una representación balanceada entre las diferentes áreas del diseño y zonas geográficas. Los eventos seleccionados serán agregados al calendario de eventos y serán promovidos durante los cinco días que abarca SDDW. Debido a que hay cupo limitado, si tu evento no es seleccionado, te sugerimos que vuelvas a someter tu propuesta a consideración en el futuro. El equipo de SDDW enviará una respuesta a todos los solicitantes antes del 8 de julio del 2021.

¿Qué pasa una vez que un evento es seleccionado?

Los eventos serán evaluados de manera continua hasta confirmar el calendario antes del 7 del julio del 2021. SDDW proporcionará los horarios finales para eventos en julio, al igual que recursos para la producción de eventos y detalles sobre cómo cada anfitrión deberá entregar su contenido virtual (videos, fotografías, recorridos auto guiados). Todos los eventos serán enlistados en la plataforma de registro de SDDW quien proporcionará la lista de participantes a cada organizador 48 horas antes del evento. Nuestro equipo dará seguimiento a los eventos con cada organizador para tomar nota de la participación, solicitar fotografías y publicar las sesiones en el archivo en línea.

¿Cómo puedo proporcionar donaciones en especie (fotografía, videografía, soporte técnico, impresión, etc.)?

¡Agradecemos todas sus donaciones en especie! Por favor contáctanos en info@sddesignweek.org si tienes algo que ofrecer. Si el equipo de SDDW usa tus servicios puedes ser reconocido como patrocinador. Nuestro equipo también puede ayudar a coordinar esfuerzos entre los organizadores de eventos y los servicios donados.

¿Cómo puedo patrocinar a SDDW?

SDDW es posible gracias al generoso apoyo de la comunidad de diseño. Existen muchas opciones para incrementar tu visibilidad como patrocinador. Si estas interesado(a), por favor contáctanos y nuestro equipo te dará más detalles sobre oportunidades para patrocinios diseñados a tus necesidades.

Tienes alguna otra pregunta?

E-mail: info@sddesignweek.org